



以下に該当する方のご参加を、特にお待ちしています。

あすみん

講座

のお知らせ

- ☆「団体紹介、1分で。」止められるまで話しちゃう。
- ☆フェイスブック、いいね！がつくのは身内だけ…
- ☆イベントチラシ、気づけばギッチリ文字だらけ。

メディア

- Media Design Lesson -

制作講座

今回の講座での「メディア」はこの意味です。

メディア [media] (出典: 大辞林)

- ① 手段。方法。媒体。特に、新聞・テレビ・ラジオなどの情報媒体。
- ② 情報を保存する外部記憶装置の媒体。磁気ディスク・光ディスクなど。
- ③ 情報を頒布する手段。コンピューター分野では、②のメディアに加え、通信回線などが利用される。

第1回 webメディア編

Contents

情報発信するのは何のため？
誰のために発信するの？
webのツールを知る
SNSを活用しよう
伝わる文章とは？

Contents

第1回講座のふりかえり
紙メディアのツールを知る
チラシをデザインするポイント
実践練習！チラシのラフデザイン
まとめ「伝える？伝わる？どう違う？」

第2回 紙メディア編

開催日時

第1回
webメディア編

1/18 [水] 19-21時

定員

30名

(先着順・要事前申込)

参加費

無料

第2回
紙メディア編

2/1 [水] 19-21時

会場

福岡市NPO・ボランティア交流センター
あすみん セミナールーム

申込み

info@fnvc.jp ☎ 092-724-4801

*この講座は、2回で1セットとなっております。両回とも参加をお願いします。

（下記項目をお伝えください）

- ① お名前／団体名(あれば)
- ② 連絡先: 電話またはメール

アクセスマップ



★ (住所) 福岡市中央区今泉1-19-22 天神クラス 4F
 地下鉄は天神南、バスは今泉1丁目、西鉄電車は天神が最寄り！
 TSUTAYA BOOK STORE TENJIN のおとなりです！
 1Fに、ソニーストア 福岡天神が入っているビルです！

あすみんホームページ
http://www.fnvc.jp

最新情報はコチラ ▶



あすみんfacebook
Q asunoshimin

日常の出来事は ▶

